

Deine Partner im Nahverkehr



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen
www.mwebwv.de

Verkehrsverbund
Rhein-Ruhr AöR (VRR)
www.vrr.de

Nahverkehr Rheinland
www.nahverkehr-rheinland.de

Nahverkehr Westfalen-Lippe
www.nwl-info.de

DB Regio NRW
www.bahn.de/nrw

„Busse & Bahnen NRW“ ist eine Gemeinschaftskampagne des NRW-Verkehrsministeriums sowie der Verkehrsunternehmen, Zweckverbände, Verkehrsverbände und -gemeinschaften in Nordrhein-Westfalen. Mit dem Ziel, das ÖPNV-Angebot in Nordrhein-Westfalen weiter zu verbessern, setzen die Akteure gemeinsam Tarif-, Marketing- und Kommunikationsprojekte um. Federführende Geschäftsstelle für die Aufgaben ist das Kompetenzzentrum Marketing NRW. Eines der wichtigsten Ziele der Landesinitiative ist, die Sicherheit aller Fahrgäste zu erhöhen.

www.nahverkehr.nrw.de

BUSSE & BAHNEN **NRW**

CP/COMPARTNER - 2011

Herausgeber: Kompetenzzentrum Marketing NRW
Fotograf: Harald Hoffmann, Emanuel Bloedt



WIR finden die Besten! Klar?

Fatih Çevikkollu setzt sich für Zivilcourage in Bussen und Bahnen ein. Schau dir sein Rapvideo im Internet an.

DAS IST DEINE JURY. Hier fällt die Entscheidung!

Überzeuge die Jury von deinem Talent: mit originellen Texten zum Thema Zivilcourage, einem einprägsamen Sound und starken Bildern. Deine Idee entscheidet! Die Sieger werden im September ausgewählt und im Oktober 2011 ausgezeichnet.



José Alvarez-Brill
Musikproduzent
(Peter Heppner,
Wolfsheim, Rosenstolz)



Birgit Strecker
Busse & Bahnen NRW



Stefan Peter
Verkehrsministerium
NRW



Keine Angst vor der eigenen Courage!
Du kannst was tun.

RICHTIG HANDELN. aber nicht den Helden spielen.

Du willst einen aktiven Beitrag zu mehr Sicherheit in Bus und Bahn leisten? Die Aktion „Misch dich ein: Wähle 110!“ der Gemeinschaftskampagne „Busse & Bahnen NRW“ zeigt, wie du helfen kannst, ohne dich selber in Gefahr zu bringen.

1. Alarmiere die Polizei unter 110.
2. Fordere andere zur Mithilfe auf. Mache nichts im Alleingang!
3. Präge dir markante Merkmale des Täters ein.
4. Kümmere dich um das Opfer.
5. Stelle dich als Zeugin/Zeuge zur Verfügung.



Zivilcourage? Wenn du was zu sagen hast, kannst du es auch rappen!

Rap'n'Rec
Der Videowettbewerb

BUSSE & BAHNEN **NRW**

Steig' ein beim Wettbewerb!

DEIN RAPVIDEO. Lass es uns sehen und hören!

Wir suchen den besten Rapsong zum Thema Zivilcourage in Bus und Bahn. Schreib jetzt deinen Song, dreh ein Video dazu und lade es direkt auf unserer Website hoch. Dort findest du auch alle Infos rund um den Wettbewerb und Tipps von Profis.

Du bist mindestens 16? Dann rappe, was du zu sagen hast: deine Meinung, Gefühle oder Erfahrungen. Solo oder mit Freunden. Dein Video kommt ganz groß raus – auf Facebook, Youtube und Twitter, in allen VZ-Netzwerken und bei uns auf der Website. Dort läuft auch das User-Voting bis zum 31. August 2011. Aus den zehn Bestplatzierten wählt eine Jury die Gewinner aus.

Rap'n'Rec
Der Videowettbewerb

Alle Videos Videos filtern

# 19 kid.ME 745 Stimmen / 1456 Aufrufe	# 20 rocco XXL 740 Stimmen / 1544 Aufrufe	# 21 Raptor22:) 714 Stimmen / 1540 Aufrufe
# 22 Lauren ^_^ 686 Stimmen / 748 Aufrufe	# 23 X-Tatic Bump 556 Stimmen / 601 Aufrufe	# 24 Massive Beat 540 Stimmen / 650 Aufrufe

Dein Rap, deine Bühne,
dein Auftritt auf:
www.nahverkehr.nrw.de

Fette Preise zu gewinnen. Klingt gut, kommt besser.

1. PREIS: PROFI-MUSIK- PRODUKTION IN BERLIN!

Du nimmst deinen Gewinner-song im Berliner Pleasurepark-Studio mit dem bekannten Musikproduzenten José Alvarez-Brill auf. Anreise und Übernachtung für den Gewinner bzw. Bands bis vier Personen inklusive!

2. PREIS: PROFI-MUSIK- PRODUKTION

Der zweite Sieger darf sich auch freuen: Wir honorieren eure Leistung mit einer professionellen Postproduction eures Titels.

3. bis 6. Preis: Gewinne **TOOLS UND INSTRUMENTE**, mit denen du deine eigene Musik produzieren kannst.



Komm schon, zeig's mir!
Du kannst nur gewinnen!